

Regulamin konkursu „Sprawdź, ile Was łączy!”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu " **Sprawdź, ile Was łączy!**" („**Konkurs**") jest Endorfina Events sp.z.o.o na zlecenie T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa („**Organizator**").
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 marca 2025 r. i trwa do 31 maja 2025 r. („**Czas Trwania Konkursu**"). Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Czasu Trwania Konkursu, jeśli pula nagród nie zostanie wyczerpana w Czasie Trwania Konkursu.
3. Kody QR umożliwiające udział w Konkursie znajdują się w 30 lokalizacjach w różnych miastach Polski na terenie kina Cinema City.
4. Udział w Konkursie i podanie danych osobowych związanych z udziałem są dobrowolne, przy czym podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
5. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy Konkursu akceptują postanowienia Regulaminu.

Uczestnicy Konkursu

6. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
7. Uczestnicy biorą udział w Konkursie w grupach składających się z 2 osób („**Grupa**"). Co najmniej jedna osoba w Grupie musi posiadać telefon komórkowy z dostępem do Internetu, który umożliwia zeskanowanie kodu QR i wejście na stronę pozwalającą na udział w Konkursie.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo).

Zasady Konkursu

10. Aby wziąć udział w Konkursie uczestnik musi wejść na stronę <http://magentowyquiz.pl> umożliwiającą udział w Konkursie („**Strona Konkursowa**"). Wejście na stronę jest możliwe po zeskanowaniu kodu QR, o którym mowa w pkt. 3 Regulaminu.
11. Przed udziałem w quizie na stronie <http://magentowyquiz.pl>, jeden z członków Grupy zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, podając numer telefonu jednego z członków Grupy, a także imiona członków Grupy.
12. Uczestnicy Konkursu biorą udział w quizie za pośrednictwem telefonu komórkowego odpowiadając na pytania na Stronie Konkursowej. Po wypełnieniu quizu przez jednego z członków Grupy, telefon należy przekazać drugiej osobie.
13. Aby wziąć udział w Konkursie, Grupa musi wziąć udział w zabawie na stronie, odpowiedzieć na pytanie „Opisz scenę filmową, którą chciałbyś przeżyć z przyjacielem-co by to było i dlaczego?” („**Odpowiedź Konkursowa**").
14. Odpowiedzi Konkursowe nie mogą naruszać regulaminu platformy społecznościowej, na której są publikowane, obowiązujących przepisów prawa ani zawierać treści nieestosownych, agresywnych itp. Organizator nie bierze pod uwagę Odpowiedzi Konkursowych, które naruszają powyższe zasady.

Nagrody

15. Nagrodami w Konkursie są: Koce z logotypem T-Mobile o wartości 62,73 zł brutto.

16. Nagrody w Konkursie przyznawane są raz w tygodniu. Spośród wszystkich Odpowiedzi Konkursowych, Organizator wybierze najlepsze Odpowiedzi Konkursowe i nagrodzi ich autorów („**Laureaci**”).
17. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody telefonicznie.
18. Organizator skontaktuje się z Laureatem dzwoniąc na numer wskazany w formularzu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Laureata połączenia telefonicznego w związku z Konkursem, w jeśli wynika to z podania przez uczestnika błędnych danych lub stosowanych przez niego narzędzi czy ustawień.
19. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Laureata w terminie wskazanym w informacji o wygranej.

Ochrona danych osobowych

21. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
22. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz polityką prywatności T-Mobile.
Reklamacje
23. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać mailowo na adres reklamacje@endorfina.eu w czasie jego trwania oraz najpóźniej do 15 czerwca 2025 r.
24. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz szczegółowy opis zgłaszanych zastrzeżeń.
25. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika na żądanie Organizatora, termin 14 dni liczony jest od daty uzupełnienia reklamacji.

Postanowienia końcowe

26. Regulamin Konkursu zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu w Aplikacji Konkursowej. Osoba, która nie akceptuje treści Regulaminu, nie powinna brać udziału w Konkursie.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w Czasie Trwania Konkursu, jeżeli będzie to uzasadnione ważnymi przyczynami dotyczącymi Organizatora lub przebiegu Konkursu.
28. Wszelkie zmiany Regulaminu będą udostępniane uczestnikom Konkursu w sposób przewidziany w pkt. 24 i będą wchodzić w życie z dniem ich ogłoszenia.
29. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
30. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.